



contact@widid.fr

Catalogue de Formation





Bienvenue chez WiDiD

Nos domaines d'expertise:

Nous sommes data scientist et ingénieure pédagogique, avec une passion commune pour la transformation des modes d'apprentissage.

Notre double expertise nous permet de concevoir des formations qui allient innovation technologique et impact pédagogique, notamment autour de l'intelligence artificielle, de la réalité virtuelle et de la gamification.

Nous intervenons sur des sujets variés : pédagogie pour adultes, data, communication, leadership et outils digitaux, avec un objectif constant : former efficacement, en s'appuyant sur des méthodes ancrées dans la réalité des apprenants.

Notre parti pris :

Nos formations intra-entreprise sont adaptées aux enjeux, métiers et cas d'usage de chaque organisation.

Elles combinent apports ciblés et mises en pratique sur des situations professionnelles réelles.

Selon les objectifs pédagogiques, elles peuvent également intégrer nos simulateurs et dispositifs de feedback par IA.

Notre méthode

Nous animons des formations pour transmettre nos connaissances et sous des modes variés: présentiel, distanciel, synchrone, asynchrone, en combinant l'ensemble des modalités pédagogiques. Nous proposons :

- Des formations adaptées à vos besoins
- Des analyses de données permettant un feedback immédiat pour progresser
- Un accompagnement par un formateur maîtrisant la pédagogie et la tech.
- La possibilité de s'entraîner en plusieurs langues

Pourquoi utilisons-nous la réalité virtuelle ?

Elle nous permet de séduire les apprenants mais surtout d'améliorer leur expérience d'apprentissage :

- Vivre une immersion totale
- S'entraîner à l'infini et accéder à la formation en VR, à tout moment et en tout lieu
- Maintenir la motivation grâce à une expérience ludique et efficace
- Répéter le même scénario jusqu'à acquérir confiance et maîtrise
- Optimiser la rétention des connaissances

Pourquoi utilisons-nous l'intelligence artificielle ?

Nous utilisons l'intelligence artificielle afin :

- d'analyser l'entraînement de chaque apprenant
- de lui donner un feedback factuel, chiffré et immédiat
- de mesurer l'impact de chaque formation

Présentation des fondatrices :

Deux femmes dans un univers tech encore très masculin, avec 30 ans d'expérience cumulée et une vision commune : rendre la formation plus efficace grâce à des technologies au service de l'humain.



Anne-Sophie GIMENEZ

Diplômée de l'ESCP Programme Grande Ecole et en Data science (Centrale Supélec), entrepreneure engagée, je sais que les idées ne se vendent pas toutes seules et que savoir les dire aux autres est un atout précieux.

Après 20 ans de management dans des environnements exigeants et innovants, j'ai créé WiDiD pour aider les apprenants à développer leurs compétences par la pratique et donc les entreprises à être mieux armées pour évoluer vite et bien.

+336 74 57 89 57

anne-sophie@widiid.fr



J'anime des formations sur les thématiques Communication, Leadership et Intelligence Artificielle



Aurore THION

Diplômée d'un Master 2 en Ingénierie et Conseil en formation et en Data Science, je travaille depuis plus de 15 ans dans le monde du learning.

J'ai cofondé WiDiD pour mettre à disposition mes compétences en gamification, formation et réalité virtuelle. Très à l'aise avec les nouvelles technologies, je vous aiderai dans le choix des outils et je vous formerai sur leur utilisation.

+337 71 87 13 00

aurore@widiid.fr



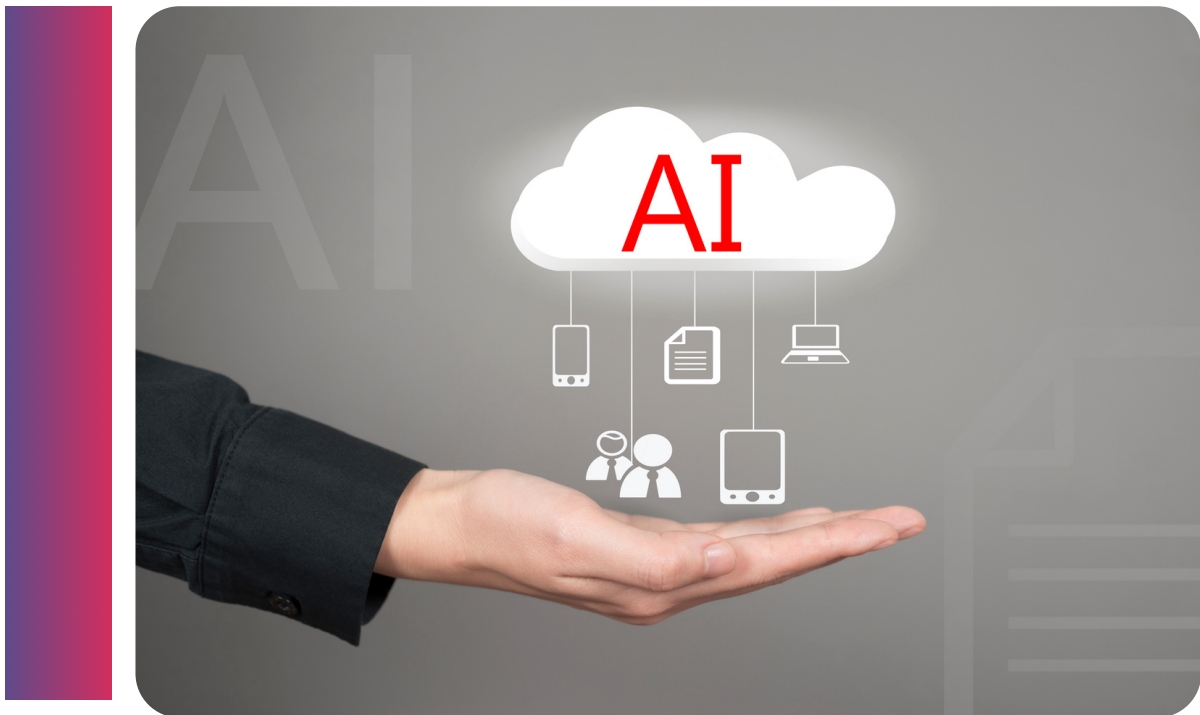
Avec WiDiD, je développe une ambition : proposer des formations en réalité virtuelle gamifiée.

J'anime des formations sur les thématiques Pédagogie, réalité virtuelle et Intelligence Artificielle.

Formations :

LES BASIQUES DE L'IA

Pour les entreprises et les organismes de formation qui souhaitent se former aux usages et outils de l'Intelligence Artificielle, renforcer l'impact de leurs formations et offrir une expérience innovante à leurs apprenants et collaborateurs.



Accessibilité

Présentiel possible pour PMR ;
autres situations de handicap : nous contacter
Réfèrent handicap : Anne Sophie Gimenez contact@widid.fr.

Modalités & délais d'accès :

contact contact@widid.fr
→ cadrage express → devis → planification.

Délai indicatif : 8 semaines.

Les 3 cercles de l'IA : Comprendre, expérimenter, piloter

L'intelligence artificielle transforme en profondeur les métiers, les outils et les prises de décision. Mais comment en parler concrètement ? Comment s'en emparer dans son quotidien ? Cette formation propose une approche structurée autour de trois cercles : utiliser, intégrer, piloter. Elle permet à chacun de mieux comprendre les enjeux, d'expérimenter les usages et de réfléchir à une stratégie IA alignée sur ses besoins.

Profils des stagiaires :

- Dirigeants
- Managers

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
3.h30 (1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les fondamentaux sur le fonctionnement et les types d'intelligences artificielles.
- Expérimenter des outils d'IA générative à partir de cas d'usage concrets.
- Structurer une réflexion sur les usages, les limites et les opportunités dans son environnement.
- Identifier des actions à court, moyen et long terme pour une adoption raisonnée de l'IA.

Contenu de la formation

Comprendre les 3 cercles de l'IA

- Apports théoriques : IA personnelle, IA processus, IA produit
- Études de cas et exemples concrets pour chaque cercle
- S'appropriier les usages de l'IA

Exemples pratiques :

- IA personnelle : assistants IA, génération de contenu, automatisation
- IA processus : tri, priorisation, recrutement, workflow
- IA produit : personnalisation des parcours, innovation par la donnée

Passer à l'action

- Atelier : diagnostic rapide de votre organisation
- Identification du ou des cercles les plus pertinents pour débiter
- Élaboration d'un plan d'expérimentation réaliste

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

[Anne-Sophie GIMENEZ](#), 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat. Un intervenant WiDiD en fonction du profil ou de la taille du groupe

Moyens pédagogiques et techniques

- Salle équipée ou en distanciel
- Documents supports projetés
- Mises en situation
- Exemples d'outils IA
- Cas concrets d'usage

Suivi et évaluation

- Feuilles de présence
- Quiz de positionnement et d'auto-évaluation
- Évaluation de la satisfaction

Tarifs Intra entreprise
à partir de 1 800 € HT



Utiliser l'IA pour rédiger efficacement des documents et procédures

Dans un environnement professionnel où la documentation occupe une place centrale, cette formation vous permet d'acquérir des réflexes concrets pour mobiliser l'intelligence artificielle de manière efficiente et sécurisée. Vous y découvrirez les fondamentaux du prompting, les capacités et limites des outils d'IA générative, ainsi que des cas d'usage concrets pour améliorer la qualité et la rapidité de rédaction.

Profils des stagiaires :

- Dirigeants
- Managers
- Cadres

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à formuler des requêtes efficaces (prompting)
- Comprendre les fondements de l'IA dans la rédaction
- Découvrir les capacités réelles et les limites des outils d'IA
- Gagner en qualité et en rapidité dans la rédaction de documents
- Identifier les enjeux de sécurité, confidentialité et validation

Contenu de la formation

Connaître et comprendre les usages pertinents de l'IA pour la documentation :

- Apports théoriques : fonctionnement de l'IA générative, cadre d'usage, cas d'usage
- Exercices pratiques sur vos propres documents (procédures, CR, mails, etc.)
- Démonstration et pratique d'outils d'IA (ChatGPT, Copilot, etc.)
- Réalisation de prompts adaptés à chaque contexte professionnel
- Analyse des résultats : qualité, clarté, amélioration continue

S'entraîner en situation

- Adaptation des prompts à différents formats : procédures, notes, mails, synthèses
- Démonstration de cas d'usage avancés (classification, synthèse, reformulation)
- Feedback collectif sur les pratiques proposées
- Conseils personnalisés pour intégrer durablement l'IA au quotidien

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, Data Scientist spécialisée en transformation digitale et IA

Moyens pédagogiques et techniques

- Salle équipée, support projeté, ordinateurs ou postes utilisateurs
- Exercices pratiques en binôme ou groupe
- Outils IA mis à disposition pendant la formation
- Mise à disposition des supports à l'issue de la formation

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Feuilles de présence
- Exercices pratiques sur documents réels
- Formulaires d'évaluation à chaud et à froid

Budgets indicatifs – formations intra-entreprise

- Intra ½ journée (3h30, jusqu'à 12 participants) — à partir de 1 500 € HT
- Intra 1 journée (7h, jusqu'à 12 participants) — à partir de 2 200 € HT

Ces tarifs incluent un échange de cadrage et l'adaptation des exemples et exercices au contexte de l'entreprise.

Les formations nécessitant une personnalisation approfondie à partir de cas d'usage, documents ou processus propres à l'organisation font l'objet d'un devis spécifique.

Les éventuels frais de déplacement et de logistique sont facturés en complément.

Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.



L'IA dans la formation

Dans un contexte où les compétences se renouvellent de plus en plus vite, l'Intelligence Artificielle ouvre des perspectives inédites : personnalisation des apprentissages, feedback instantané, automatisation des tâches chronophages pour les formateurs...

Cette journée de formation, orientée "terrain", vous donnera les clés pour :

- identifier les usages pertinents de l'IA en pédagogie ;
- sélectionner les bons outils en fonction de vos objectifs ;
- concevoir des parcours réellement engageants, éthiques et mesurables.

Profils des stagiaires :

- Responsables formation
- Responsables pédagogiques
- Formateurs
- Ingénieurs/concepteurs pédagogiques
- Dirigeants d'organismes de formation

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation : 7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les grands principes de l'IA appliqués à la formation (génération, adaptative, analytique).
- Cartographier les cas d'usage : création de contenus, tutorat virtuel, évaluation, analytics.
- Sélectionner et paramétrer les outils IA en respectant les contraintes RGPD et éthiques.
- Concevoir un module "IA-ready" (scénario, prompts, indicateurs de succès).
- Définir un plan d'action pour déployer l'IA sans fracture numérique au sein des équipes.

Contenu de la formation

- Cartographier les usages IA en pédagogie : création de contenus, tutorat/coach, évaluation & analytics, personnalisation.
- Sélectionner les bons outils : critères (RGPD/éthique), scénariser prompts & workflows, paramétrage de base.
- Concevoir un module "IA-ready" : objectifs mesurables, indicateurs d'impact, plan d'adoption.
- Atelier : audit express d'un parcours, choix d'un cas d'usage, plan d'expérimentation à 30 jours.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, Data Scientist spécialisée en transformation digitale et IA

Moyens pédagogiques et techniques

- Salle équipée, support projeté, ordinateurs ou postes utilisateurs
- Exercices pratiques en binôme ou groupe
- Outils IA mis à disposition pendant la formation
- Mise à disposition des supports à l'issue de la formation

Suivi de l'exécution et évaluation des résultats

- Feuilles de présence
- Exercices pratiques sur documents réels
- Formulaires d'évaluation à chaud et à froid

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.



Formations

COMMUNICATION

Se former et s'entraîner sans risques, sans jugement pour développer ses compétences plus efficacement en les pratiquant.

Chaque module inclut l'entraînement dans un simulateur (VR ou dialogue immersif) avec feedback IA immédiat et débrief formateur.



Convaincre en 60 secondes

Maîtriser les techniques oratoires pour convaincre un décideur, un investisseur ou un client est vital pour tous ceux qui portent un projet. Nous vous enseignerons les techniques, puis vous passerez à la pratique dans un simulateur de réalité virtuelle, parce qu'on a beau maîtriser les techniques en théorie, on a tôt fait de les oublier lorsqu'on est dans l'action.

Profils des stagiaires :

- Entrepreneurs
- Commerciaux
- Apprenants

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les techniques de la persuasion
- S'exprimer avec authenticité, clarté et précision
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas

Structuration :

Apprenez à structurer vos idées.

- Apports théoriques
- Exercice en binôme
- Débrief en binôme
- Partage avec le groupe et regards croisés

S'entraîner en situation :

Vivez l'expérience d'un pitch en réalité virtuelle.

- Autodiagnostic individuel.
- Mises en pratique dans simulateur VR.
- Travail en binôme.

Feedback :

Recevez des retours objectifs grâce à l'IA et des conseils pour progresser par le formateur.

- Diagnostic simulateur par intelligence artificielle.
- Débrief personnalisé par le coach.

Démo Elevator Pitch



Compétences travaillées :

Compétences Verbales :

- Produire un contenu efficace pour votre pitch.
- Comprendre la nature et les composantes d'un pitch projet.
- Structurer un pitch persuasif.
- Adapter votre contenu en fonction de votre interlocuteur.
- Préparer de manière optimale votre pitch grâce à notre simulateur VR.

Compétences Émotionnelles :

- Prendre du recul et gérer votre stress dans un face à face crucial.
- Gérer le temps

Compétences Non-Verbales et Para-Verbales :

- Utiliser votre voix efficacement
- Maîtriser votre regard

Organisation de la formation

Equipe pédagogique.

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation.
- Simulateurs de Réalité Virtuelle : Convaincre en 60s.
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation.

- Feuilles de présence.
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.

Présenter en réunion

Maîtriser les techniques oratoires pour convaincre son équipe, son comité de direction ou son board est indispensable en entreprise. Nous vous enseignerons les techniques, puis vous passerez à la pratique dans un simulateur de réalité virtuelle, parce qu'on a beau maîtriser les techniques en théorie, on a tôt fait de les oublier lorsqu'on est dans l'action.

Profils des stagiaires :

- Entrepreneurs
- Commerciaux
- Formateurs
- Managers

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Contenus de la formation

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les techniques de la persuasion.
- S'exprimer avec authenticité, clarté et précision.
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas.

S'entraîner en situation : Vivez l'expérience d'une présentation en réalité virtuelle face à des avatars qui vous regardent et jugent votre présentation.

- Autodiagnostic individuel
- Mises en pratique dans simulateur VR
- Travail en binôme

Feedback : Recevez des retours objectifs grâce à l'IA et des conseils pour progresser par le formateur

- Diagnostic simulateur par intelligence artificielle
- Debrief personnalisé par le coach

Démo Présenter son Projet en Réunion



Compétences travaillées

Compétences Verbales :

- Comprendre la nature et les composantes d'une présentation orale efficace
- Produire un contenu efficace pour votre présentation orale
- Adapter votre contenu en fonction du contexte et de l'auditoire.
- Préparer de manière optimale votre présentation grâce à notre simulateur VR.

Compétences Émotionnelles :

- Prendre du recul et gérer votre stress lors de réunions à fort enjeu.
- Gérer le temps.

Compétences Non-Verbales et Para-Verbales :

- Utiliser votre voix efficacement: imprimer des émotions, rythmer votre discours avec des pauses stratégiques.
- Adopter une posture oratoire efficace
- Occuper l'espace, souligner vos idées avec des gestes mesurés.
- Maîtriser votre regard en face d'un auditoire.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat

En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation
- Simulateurs de Réalité Virtuelle : présenter en réunion
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle
- Formulaire d'évaluation de la formation

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.

Captiver son auditoire

Nous permettons à tous ceux qui portent un projet de faire entendre leur voix. Notre formation aborde tous les aspects d'une présentation réussie: une préparation efficace, un contenu persuasif, porté avec conviction. Vous allez captiver votre auditoire, que ce soit en séminaire, en pitch projet, en présentation orale.

Profils des stagiaires :

- Entrepreneurs
- Commerciaux
- Formateurs
- Managers

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Connaître et maîtriser les techniques de prise de parole en public
- Être en capacité de présenter son projet, en l'adaptant à son audience et en le centrant sur son objectif
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas

Contenu de la formation

Structuration :

Préparer une présentation efficace: contenu, support, regard, voix et attitude générale face aux participants de la réunion.

- Partage des enjeux, attentes et expériences de prise de parole en public
- Fondements théoriques (cible, objectif, storytelling..)
- Exercices de rédaction

Entraînement :

Vivez l'expérience d'une présentation en réalité virtuelle face à des avatars qui vous regardent et jugent votre présentation.

- Autodiagnostic individuel
- Mises en pratique dans simulateur VR
- Travail en binôme

Feedback :

Recevez des retours objectifs grâce à l'IA et des conseils pour progresser par le formateur

- Diagnostic simulateur par intelligence artificielle
- Debrief personnalisé par le coach



Compétences travaillées

Compétences Verbales :

- Comprendre la nature et les composantes d'une présentation orale efficace
- Produire un contenu efficace pour votre présentation orale
- Adapter votre contenu en fonction du contexte et de l'auditoire.
- Préparer de manière optimale votre présentation grâce à notre simulateur VR.

Compétences Émotionnelles :

- Prendre du recul et gérer votre stress lors de réunions à fort enjeu.
- Gérer le temps

Compétences Non-Verbales et Para-Verbales :

- Utiliser votre voix efficacement : imprimer des émotions, rythmer votre discours avec des pauses stratégiques.
- Adopter une posture oratoire efficace
- Occuper l'espace, souligner vos idées avec des gestes mesurés.
- Maîtriser votre regard en face d'un auditoire.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation
- Simulateurs de Réalité Virtuelle : Captiver son auditoire
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle
- Formulaire d'évaluation de la formation

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.

Mener des conversations clés

La capacité à mener des conversations clés est l'une des capacités les plus importantes, sinon la plus importante, qu'un individu ou une organisation puisse posséder. C'est aussi la plus difficile à mesurer et à améliorer. La compétence conversationnelle est au cœur du leadership, du coaching, du mentorat et de la création de valeur durable.

Profils des stagiaires :

- Entrepreneurs
- Commerciaux
- Formateurs
- Managers

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Ecouter les autres avec un esprit d'ouverture
- S'exprimer avec authenticité, clarté et précision
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas

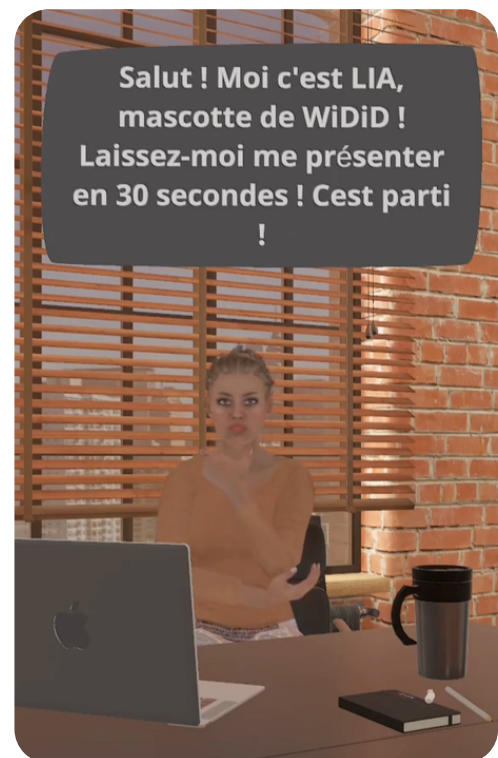
Contenu de la formation

Connaître et comprendre les techniques de conversation clé

- Apports théoriques : qu'est-ce qu'une conversation clé, ce qui la définit, comment la provoquer, comment la préparer, comment la mener
- Exercice : dialogues immersifs, avec un agent virtuel animé par IA qui vous challenge et vous entraîne
- Débrief en binôme
- Partage avec le groupe et regards croisés

S'entraîner en situation

- Visualiser des exemples de conversations clés
- Apprendre à les évaluer
- Renforcement et pratique dans un simulateur de réalité virtuelle



Visuel du simulateur VR: Dialogue Player

Feedback :

Recevez des retours objectifs grâce à l'IA et des conseils pour progresser par le formateur

- Diagnostic simulateur par intelligence artificielle
- Débrief personnalisé par le coach

Compétences travaillées

Compétences Verbales :

- Comprendre la nature et les composantes d'une conversation efficace
- Préparer une conversation à fort enjeu
- Préparer de manière optimale votre conversation grâce à notre simulateur VR.

Compétences Émotionnelles :

- Prendre du recul et gérer votre stress lors de conversations à fort enjeu.
- Gérer le temps

Compétences Non-Verbales et Para-Verbales :

- Utiliser votre voix efficacement: imprimer des émotions, rythmer votre discours avec des pauses stratégiques.
- Adopter une posture d'écoute active
- Maîtriser votre regard et votre attitude générale

Equipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation
- Simulateurs de Réalité Virtuelle : Dialog Player
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle
- Formulaires d'évaluation de la formation

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.

Préparer et réussir un entretien de recrutement

Avec nous, vous apprendrez comment réussir vos entretiens d'embauche et vous vous entraînerez dans nos simulateurs de réalité virtuelle qui permettent de progresser 4 fois plus vite.

Profils des stagiaires :

- Demandeur d'emploi
- Personne en transition professionnel : reconversion, mobilité, promotion

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les codes de l'entretien d'embauche
- S'exprimer avec authenticité, clarté et précision
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas

Contenu de la formation

Connaitre et comprendre les techniques de préparation d'un entretien d'embauche

- Apports théoriques : qu'est-ce qu'un entretien d'embauche, quels en sont les codes, comment le recruteur évalue le candidat...
- Exercice en binôme : sur la base d'une fiche de poste et d'un CV
- Débrief en binôme
- Partage avec le groupe et regards croisés

S'entraîner en situation

- Autodiagnostic individuel
- Mise en pratique dans la réalité virtuelle
- Diagnostic du simulateur
- Débriefing avec le coach Visuel du simulateur VR: réussir son entretien

Feedback : Recevez des retours objectifs grâce à l'IA et des conseils pour progresser par le formateur

- Diagnostic simulateur par intelligence artificielle
- Debrief personnalisé par le coach

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat
En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation
- Simulateurs de Réalité Virtuelle : réussir son entretien
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle
- Formulaire d'évaluation de la formation

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.



Visuel du simulateur VR: réussir son entretien

Formations :

LES BASIQUES DE LA VR

Pour les entreprises et les organismes de formation qui souhaitent découvrir comment intégrer la réalité virtuelle dans leurs parcours pédagogiques, renforcer l'impact de leurs formations et offrir une expérience innovante à leurs apprenants et collaborateurs.



La réalité virtuelle pour tous

Cet atelier vous permettra de comprendre par la pratique (et quelques apports théoriques aussi !) comment utiliser la réalité virtuelle pour que les apprenants mémorisent mieux, pratiquent plus et comment toucher plus de collaborateurs... ? A l'issue de l'atelier, vous aurez choisi et validé un cas d'usage et serez en mesure de passer à l'action.

Profils des stagiaires :

- Direction de la formation
- Direction de l'innovation
- Organismes de formation

Prérequis :

- Aucun



Durée de la formation :
7h (1 journée ou 2 demi-journées)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la XR, la RA, la RV au travers de cas concrets connus de tous.
- Comprendre comment utiliser la VR en formation, pour quoi faire, pour quels cas d'usages, pour quels apprenants, quelles compétences réunir ... ?
- Expérimenter des simulateurs VR permettant de développer ses compétences
- Découvrir les diverses possibilités de déploiement en entreprise

Contenu de la formation

Découvrir la VR, MR, XR, RA o Continuum de milgram

- Quels sont les usages potentiels en entreprise
- Quels sont les usages réels

Identifier les différentes expériences de VR

- Vidéo 360
- 3D
- casque filaire ou Autonome
- A plusieurs

Utiliser la VR en formation

- Efficacité et learning analytics
- Pérennité et neurosciences o Les équipements & déploiement

Les expériences de demain

- Découverte du potentiel de la VR
- Allons vers le futur

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne-Sophie GIMENEZ, 20 ans d'expérience en transformation digitale, management et entrepreneuriat
En fonction de la taille du groupe, un 2ème formateur de WiDiD interviendra à ses côtés.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés et modèles de préparation
- Démonstrateurs VR (selon cas d'usage choisi)
- Casques de Réalité Virtuelle et PC dédiés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Evaluation par l'IA intégrée dans le simulateur de réalité virtuelle
- Formulaire d'évaluation de la formation

Budgets indicatifs (à partir de)

- Intra ½ journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1000 € HT
- Intra 1 journée (simulateur PC, ≤12 part.) — à partir de 1500 € HT.

Le budget final dépend du nombre de participants, du niveau de personnalisation, de l'activation VR/PC, et des déplacements/logistique. Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.





Budgets indicatifs – formations intra-entreprise

- Intra ½ journée (3h30, jusqu'à 12 participants) — à partir de 1 500 € HT
- Intra 1 journée (7h, jusqu'à 12 participants) — à partir de 2 200 € HT



Ces tarifs incluent un échange de cadrage et l'adaptation des exemples et exercices au contexte de l'entreprise.

Les formations nécessitant une personnalisation approfondie à partir de cas d'usage, documents ou processus propres à l'organisation font l'objet d'un devis spécifique.

Les éventuels frais de déplacement et de logistique sont facturés en complément.

Devis personnalisé sous 48 h ouvrées après cadrage.

Accessibilité

Accessibilité : nos formations présentielles sont accessibles aux personnes à mobilité réduite

pour toute autre situation de handicap, nous adaptons l'organisation et les contenus.

Référent handicap : Anne Sophie Gimenez contact@widid.fr

Modalités & délais d'accès :

contact contact@widid.fr

→ cadrage express → devis → planification.

Délai indicatif : 8 semaines.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :
Actions de formation

Contactez-nous via contact@widid.fr