



Catalogue de formations

100%
TELETRAVAIL

Publié en Février 2022

Table des matières

Présentation de WiDiD	2
Présentation des formatrices	3
Formations Digital Learning	
Les basiques de Storyline	5
L'essentiel sur la gamification	7
La réalité virtuelle pour tous	9
Les datas d'apprentissage	11
Formations Communication et Télétravail	
Pitcher son projet	14
Avoir de l'impact, même en visio-conférence	16
Animer une formation à distance	18
Grille tarifaire	20



Présentation de WiDiD

Bienvenue chez WiDiD

Notre histoire

Après 30 ans cumulés en start up, cabinet de conseil et grandes entreprises, nous avons décidé de joindre nos forces pour faire ce que nous savons faire de mieux, accompagner nos clients dans leurs projets. Après avoir créé la Learning Agency d'Orange en 2015, conduit plus de 100 projets de digital learning, **accompagnés 300 ingénieurs pédagogiques** dans leur montée en compétences digitale et touché **100 000 apprenants-salariés** du groupe Orange, nous avons créé WiDiD pour élargir notre offre et toucher un public plus large.

Nos champs d'expertises

Nous sommes expertes dans la pédagogie pour les adultes, le digital, le leadership et la communication.

Nos engagements

Nous utilisons la technologie toujours à bon escient et dans l'objectif de transférer nos compétences.

Notre méthode

Nous animons des formations pour transmettre nos connaissances et sous des modes variés que nous pratiquons de longue date : présentiel, distanciel, synchrone, asynchrone et en combinant l'ensemble des modalités pédagogiques, par exemple en utilisant la réalité virtuelle dans le présentiel.

Nos formations

Elles sont basées sur la pratique, WiDiD veut dire **What I Do, I understand**, chaque apprenant a besoin de pratiquer pour ancrer ses compétences, nous incluons un maximum de mises en pratique.

Nos formations sont adaptées à l'apprenant d'aujourd'hui, sursollicité et avide de liberté dans ses choix pour cela, nous utilisons le jeu pour que nos formations soient engageantes, ludiques et conviviales.



Présentation des formatrices

2 femmes dans un environnement tech très masculin, avec 30 ans d'expériences cumulées, expertes du digital et de la réalité virtuelle, partageant une vision commune :

What I Do, I understand !



+336 74 57 89 57
anne-sophie@widiid.fr

Anne-Sophie GIMENEZ

Experte de l'immersive learning, (réalité virtuelle), entrepreneure engagée, je sais que les idées ne se vendent pas toutes seules et que savoir les dire aux autres est un atout précieux. J'ai cofondé WiDiD, start up spécialisée dans la formation aux softskills avec la réalité virtuelle. Lauréate du trophée Femmes de l'économie 2020, élue Femme Numerica 2020, je suis également ambassadrice du programme #SheMeansBusiness.

Avec WiDiD, je développe une ambition : combler la fracture entre ceux qui ont accès aux formations soft skills et tous les autres.



+337 71 87 13 00
aurore@widiid.fr

Aurore THION

Diplômée d'un Master 2 en Ingénierie et Conseil en formation, elle travaille depuis plus de 10 ans dans le monde du learning. Elle a cofondé WiDiD pour mettre à disposition ses compétences en gamification, formation et réalité virtuelle. Très à l'aise avec les nouvelles technologies, elle pourra vous aider dans le choix des outils et vous former sur leurs utilisations. Avec WiDiD, je développe une ambition : proposer des formations en réalité virtuelle gamifiée.

#digital Learning

#réalitévirtuelle

#edtech

#pitch

#gamification

#prisedeparole

#outilsdigitaux

Formations Digital Learning



Les basiques de Storyline 360

Avez Storyline, vous pouvez construire des formations en ligne interactives, ainsi que des cours mobiles – incluant des simulations, des enregistrements d'écrans, des interactions de type glisser – déposer, des quiz, et bien plus encore. C'est suffisamment simple pour les débutants et suffisamment puissant pour les experts.

Profils des stagiaires

- Concepteur(rice) elearning
- Ingénieur(e) pédagogique
- Formateur(rice)

Prérequis

- Connaissance et maîtrise de PowerPoint
- Maîtrise de l'environnement Windows

 7.00 heures (1 journée)

Objectifs pédagogiques

- Naviguer au travers les fonctions de base de Storyline 360
- Développer des scènes et des diapositives
- Créer un module à embranchement
- Publier votre contenu

Contenu de la formation

- Introduction et démarrage d'un projet Storyline
 - o Découvrir l'environnement de travail
 - o Prise en main de l'outil
 - o Les notions de base et terminologie
- Utiliser Storyline
 - o Créer un projet
 - o Comprendre les affichages
- Manipuler
 - o Insérer des médias, zones de texte
 - o Insérer des marqueurs
 - o Utiliser la timeline pour gérer leur apparition à l'écran
- Créer de l'interactivité
 - o Ajouter des boutons, hotspot, forme libre
 - o Gérer les calques, déclencheurs et états
 - o Principe et exemples d'application des variables.

- Publier son projet
 - o Réglage propriétés de la diapositive
 - o Réglage propriétés du lecteur
 - o La publication

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Aurore THION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 5 participants

L'essentiel sur la gamification

La gamification est un des concepts les plus souvent oublié ou mal compris, aussi, nous vous proposons de bien assimiler sa théorie mais surtout comment le mettre en pratique. Que ce soit dans du présentiel ou dans des contenus distanciels de type elearning, visio-conférence. Vous serez autonome pour animer des formations gamifiées.

Profils des stagiaires

- Concepteur(rice) e-learning
- Ingénieur(e) pédagogique
- Formateur(rice)

Prérequis

- Aucun

 3,5 heures (1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Identifier la pertinence d'une gamification
- Comprendre les mécaniques de la gamification
- Concevoir et animer des séquences pédagogique actives et ludiques
- Gamifier une formation pour augmenter son impact et sa valeur ajoutée

Contenu de la formation

- Définition et champs d'application
 - o Origine de la gamification
 - o Gamification et pédagogie
 - o Exemple du quotidien
- Découvrir les concepts
 - o La typologie de Bartles
 - o La méthode G.A.M.E
 - o Le flow
- Utiliser les outils et ressources pour un parcours gamifié
 - o En présentiel
 - o En distanciel

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Aurore THION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 7 participants

La réalité virtuelle pour tous

Cet atelier vous permettra de comprendre par la pratique (et quelques apports théoriques aussi !) comment utiliser la réalité virtuelle pour que les apprenants mémorisent mieux, pratiquent plus et comment toucher plus de collaborateurs... ? A l'issue de l'atelier, vous aurez choisi et validé un cas d'usage et serez en mesure de passer à l'action

Profils des stagiaires

- Direction de la formation
- Direction de l'innovation
- Organismes de formation
- Ecoles et universités

Prérequis

- Aucun

 3,5 heures (1/2journée)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la XR, la RA, la RV au travers de cas concrets connus de tous
- Comprendre comment utiliser la VR en formation, pour quoi faire, pour quels cas d'usages, pour quels apprenants, quelles compétences réunir ... ?
- Découvrir les diverses possibilités de déploiement en entreprise

Contenu de la formation

- Découvrir la VR, MR, XR, RA
 - o Continuum de milgram
 - o Quels sont les usages potentiels en entreprise
 - o Quels sont les usages réels
- Identifier les différentes expériences de VR
 - o Vidéo 360
 - o 3D
 - o Autonome
 - o A plusieurs
- Utiliser la VR en formation
 - o Efficacité et learning analytics
 - o Pérennité et neurosciences
 - o Les équipements & déploiement

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne Sophie Gimenez & Aurore THION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 7 participants

Les datas d'apprentissage

Cet atelier va vous permettre de vous familiariser avec les learning datas. Ces données d'apprentissage sont indispensables pour recommander des actions de formations personnalisées et pertinentes au regard des objectifs business et rendre vos parcours de formation plus efficace pour les apprenants. A l'issue de cette formation vous serez en mesure de faire parler vos premières datas d'apprentissage.

Profils des stagiaires

- Direction de la formation
- Direction de l'innovation
- Organismes de formation
- Ecoles et universités

Prérequis

- Aucun

 3,5h (1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les learning analytics
- Choisir les bons indicateurs
- Analyser les résultats

Contenu de la formation

- Découvrir les données d'apprentissage - learning data
 - o Un peu d'histoire
 - o Les différents types de learning data
- Identifier les learning data et leurs cas d'usage
 - o Les indicateurs
 - o Les outils
 - o Les influences sur la stratégie pédagogique
- Savoir exploiter les résultats
 - o Identification et collecte des données
 - o Analyser les données au regard de ma problématique
 - o Passer à l'action

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne Sophie Gimenez & Aurore Thion

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Etude de cas concrets

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 10 participants

Formations

Communication & Télétravail



Pitcher son projet

Le mode projet est un formidable levier d'impact pour une entreprise: nous permettons à ceux qui s'y engagent de faire entendre leur voix. Notre formation aborde tous les aspects d'un pitch projet réussi : une préparation efficace, un contenu persuasif, porté avec conviction. Vous donnez à votre idée toutes les chances d'être remarquée.

Profils des stagiaires

- Entrepreneur.e.s
- Intrapreneur.e.s
- Chef.fe.s de projet

Prérequis

- Aucun

 7 heures (2 x 1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Connaitre et maîtriser les techniques de prise de parole en public
- Être en capacité de présenter son projet, en l'adaptant à son audience et en le centrant sur son objectif
- Acquérir la confiance par la pratique pour savoir gérer les aléas

Contenu de la formation

- atelier 1 (0.5j) Connaitre et comprendre les techniques de préparation d'un pitch efficace
 - o exercice de Pitch à froid et diagnostic en groupe
 - o Fondements théoriques (cible, objectif, story...)
 - o Débrief vidéo de pitch
 - o Rédiger introduction et conclusion
 - o Pitch en fin de session pour mesurer le bénéfice d'avoir rédigé l'introduction et la conclusion
- atelier 2 (0.5j) Maîtriser la préparation et savoir produire un pitch efficace
 - o Échanges sur les pitch faits dans l'intersession
 - o Finaliser la rédaction du pitch
 - o Écoute active, regards croisés, autodiagnostic
 - o Renforcement et pratique

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne Sophie Gimenez

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans un environnement dédié à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Vidéos des pitches
- Enregistrement et replay
- jeu de cartes Pitch
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 2000 euros HT pour 10 participants

Avoir de l'impact, même en visio-conférence

Nous communiquons de plus à travers un écran et grâce à des outils (Zoom, Teams, meet, skype...). Souvent nous n'avons pas pris le temps d'adapter notre posture, nos supports, nos outils. A l'issue de cette formation, vous aurez compris ce qui doit changer pour développer votre présence oratoire, même en visio-conférence.

Profils des stagiaires

- Tout profil
- Managers
- Collaborateur.rice.s

Prérequis

- Aucun

 3,5 heures (1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les particularités de la communication en visio-conférence
- Parler et être écouté à travers les écrans
- Adopter une posture oratoire

Contenu de la formation

- Comprendre les particularités de la communication en visio-conférence
 - o Anticiper la logistique (outils)
 - o Cadrage
 - o Lumière
 - o Environnement
- Parler et être écouté à travers les écrans
 - o La bonne attitude
 - o Le regard
 - o La voix
- Développer des éléments de langage permettant de capter et de conserver l'attention
 - o Prise en compte de l'autre et capter son attention
 - o Technique pour reprendre l'attention
 - o Scripter son intervention

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne Sophie Gimenez

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans un environnement dédié à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Illustrations concrètes par le formateur

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 7 participants

Animer une formation à distance

Nous communiquons de plus à travers un écran et grâce à des outils (Zoom, Teams, meet, skype...). Souvent nous n'avons pas pris le temps d'adapter notre posture, nos supports, nos outils. A l'issue de cette formation, vous aurez compris ce qui doit changer pour développer votre présence oratoire, même en visio-conférence.

Profils des stagiaires

- Formateur.rice.s
- Professeur.e.s
- Managers...

Prérequis

- Aucun

 3,5 heures (1/2 journée)

Objectifs pédagogiques

- Bien préparer une formation à distance
- Construire un programme pédagogique rythmé
- Maîtriser les outils collaboratifs et de communication pour animer à distance

Contenu de la formation

- Préparer sa formation à distance et sa posture
 - o Bien se préparer : apprendre à respirer, gérer ses émotions ...
 - o Maîtriser ses messages clés, bien préparer son contenu
 - o Soigner ses supports de présentation
 - o Posture : s'exercer, répéter, gagner en confiance, tester ses outils
- Soigner le lancement de la session
 - o Accueillir les participants
 - o Gérer les aspects administratifs
 - o Embarquer les participants dans le dispositif
- Construire un programme pédagogique distanciel rythmé
 - o Analyser le contenu pédagogique que vous souhaitez délivrer
 - o Transformer les objectifs pédagogiques en activités d'apprentissage digitales
 - o Créer ou choisir les futures activités pédagogiques distancielles pertinentes
- Créer des animations pédagogiques stimulantes pour maintenir la motivation et l'engagement
 - o Susciter des émotions, mettre en mouvement, en interactivité, en action
 - o Intégrer le concept de gamification au service de vos objectifs pédagogiques de formation
 - o Créer ses premières activités pédagogiques gamifiées

- Maîtriser les outils collaboratifs et de communication pour animer à distance
 - o Identifier les 3 types d'outils digitaux de la boîte à outils du formateur à distance
 - o Comprendre et découvrir les caractéristiques et les atouts de chaque outil digital, ses usages au travers d'exemples de cas pratiques

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Anne-Sophie Gimenez

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

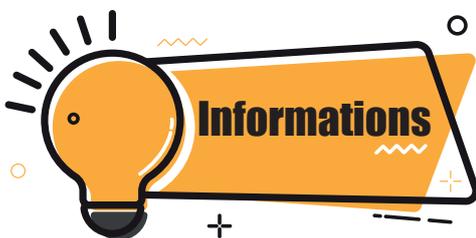
Tarifs

Intra entreprise : 1000 euros HT pour 7 participants



Grille tarifaire intra-entreprise

Formations	Modalités	Durée	Tarifs HT
Les basiques de storyline 360	5 participants maximum	7h	1 000€
L'essentiel sur la gamification	7 participants maximum	3h30	1 000€
La réalité virtuelle pour tous	7 participants maximum	3h30	1 000€
Les datas d'apprentissage	10 participants maximum	3h30	1 000€
Pitcher son projet	10 participants maximum	2*3h30	2 000€
Avoir de l'impact, même en visio-conférence	7 participants maximum	3h30	1 000€
Animer une formation à distance	7 participants maximum	3h30	1 000€



Accessibilité

Toutes ces formations sont réalisées en distanciel pour les personnes à mobilité réduite. Pour tout autre handicap : merci de nous contacter.

Délai d'accès

Contact 8 semaines à partir de la demande.

Nous pouvons également concevoir des formations sur-mesure pour vos besoins spécifiques.

Contactez-nous pour plus d'informations !

